



# ハローキティ×漢方

## 異色コラボでターゲット層へアプローチ強化

### 30代40代女性に漢方の気軽さ演出

漢方の製造販売を行なう株式会社タキザワ漢方廠<sup>かんぼうしょう</sup>（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役社長：瀧沢努）は、サンリオ人気キャラクターのハローキティとのコラボが決定致しました。

今後はセルフ・カフェ形式の漢方販売店『KAMPO煎専堂（かんぼうせんじどう）』の普及に注力していきます。



タキザワ漢方廠オリジナル ハローキティは、耳に付いているリボンが八角になっています。

KAMPO 煎専堂の制服を着ており、可愛らしさの中に大人っぽさもあるデザインにこだわりました。

#### ■ハローキティ コラボで漢方の気軽さ、安心・安全をアピール

『KAMPO煎専堂』は、2015年12月に東京・浅草にオープンした漢方煎薬専門店で、本格的な漢方薬を気軽にセルフ式で試せる、タキザワ漢方廠唯一の直営店です。30代～40代の女性をメインターゲットとしており、買い物や仕事の途中でも気軽に立ち寄っていただけるよう、明るく広々としたオープンカフェをイメージした造りになっております。漢方煎薬は敷居が高い、飲みにくい、毎日煮だすのは面倒だというイメージから、60代以上の年配の方に馴染みはあるものの、20代～50代の働く世代の服用率が低い傾向にありました。しかし、消費の起爆剤とされる20代～50代女性への漢方煎薬普及を目指す弊社は、女性なら誰もが知っている国民的キャラクターのハローキティとコラボすることで漢方の気軽さ、安心・安全さをアピールし、ターゲット層へのアプローチを強化しようとする狙いです。今後は店内POPなどの販促物などでコラボしていく予定です。



■全国のKAMPO煎専堂加盟店にハローキティ コラボの“のぼり”“ポスター”を配布

KAMPO煎専堂の主旨に賛同いただき、漢方を気軽にセルフ式で飲めるシステムを導入している薬局・薬店をKAMPO煎専堂加盟店としておりますが、徐々に広がりを見せており、現在その数は157店舗にまで達しております（平成29年3月22日現在）。

全国にあるKAMPO煎専堂加盟店にはハローキティ コラボの“のぼり”“ポスター”を配布、店の外からでもすぐにわかる場所に掲げてもらいます。浅草直営店と同じで気軽に漢方が飲めるシステムということを宣伝することにより、個人店に初めて入る緊張感を減らす狙いです。



ハローキティ コラボポスター



ハローキティ コラボのぼり

©1976, 2017 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. G580005

【会社概要】

- 社名： 株式会社タキザワ漢方廠(かんぽうしょう)  
代表： 代表取締役社長 瀧沢 努(たきざわ つとむ)  
本社： 埼玉県さいたま市大宮区堀の内町2-623-1  
ウェブサイト： <http://www.takizawa.asia>  
事業内容： 医薬品、漢方煎薬、化粧品、清涼飲料水、健康食品などの製造および販売、漢方煎薬販売店『KAMPO煎専堂』の運営

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タキザワ漢方廠 広報担当：藤本 未来

TEL：048-687-4455 FAX：048-687-4416

E-mail：tk018@takizawakanpoushou.co.jp